**Итоги работы пресс-центра**

**газеты «Зеркало» за 2 семестр 2015-2016 учебного года**

Хренова Анна, студентка 32 группы

редактор газеты «Зеркало»

В пресс-центре состоит 20 человека. План на 2015-2016 учебный год выполнен в полном объеме, часть консультаций и обсуждение материалов для номеров прошла в онлайн-режиме.

За минувший период было выпущено 6 номеров газеты «Зеркало»:

- с января по март ежемесячные номера объемом 8 страниц;

-апрель-май – сдвоенный номер, объемом 12 страниц;

- специальный выпуск, анонсирующий чемпионат WorldSkills Russia и рассказывающий о КПК, объемом 8 страниц;

- обзор двух дней проведения в КПК дошкольного модуля Областного чемпионата WorldSkills Russia, объемом 8 страниц.

Всего в запланированных номерах вышло около 100 статей. По тематике они распределились следующим образом (в это количество не входят мини-заметки):

- гражданско-патриотическое воспитание – 10;

- досуг, деятельность музеев, кружков, секций – 20;

- духовно-нравственное воспитание – 30;

- ЗОЖ, спорт, деятельность клуба «Олимп» - 9;

- самоуправление, учеба, практика – 27;

- правовое воспитание – 7;

- профилактика употребления ПАВ – 9.

В апреле проводился областной конкурс «Зауральская студенческая весна-2016». От КПК в номинации «Журналистика» приняли участие две студентки пресс-центра: Карина Коркина, 31 группа, и Татьяна Золотухина, 41 группа.

В первом Областном конкурсе «Социальное метро» в номинации «Правила поведения в общественных местах» победило «Зеркало», которое представляли Татьяна Шпакова и Анастасия Засыпкина. Члены пресс-центра были в числе организаторов конкурса WorldSkills Russia: анонс мероприятия, экстренный выпуск обзорных листов после каждого соревновательного дня, оперативное размещение информации на стенде, участие в профориентационной ярмарке, проводимой в ТРЦ «Рио».

Материал для газеты почти полностью уникальный, не считая рубрики «Да ладно!». Наиболее активные члены пресс-центра: Золотухина Татьяна, Коркина Карина, Игумнов Алексей, Кунгурцева Надежда, Хренова Анна, Бузмакова Анастасия. Активно проявили себя и первокурсники, в создании номеров участвовало 10 человек.

Самые активные группы-покупатели: 20, 21, 24-к, 32 и общежитие. Самые активные покупатели-педагоги: Салих М.В., Глущенко Н.И., Беляева Т.В., Сабуркина Л.В., Алексеева Т.Н., комендант общежития Викулина Т.Н.

Особо хотелось бы отметить студенток, проживающих в общежитии, - ими написано 33 статьи, что составляет 24% от общего количества статей в запланированных номерах (сентябрь-май).

Предложения: работу пресс-центра газеты «Зеркало» признать удовлетворительной.